

Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	59	Sector donde trabaja	
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	29
Total 100%		Soy trabajador independiente	28
Edad			
18 a 24 años	23	Trabajo para el sector público	15
25 a 34 años	24	Soy ama de casa	13
35 a 44 años	23	Soy estudiante	12
45 a 64 años	30	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Promedio (en años)	37	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Mediana (en años)	35	Total 100%	
Total 100%		Ocupación principal	
Estado civil			
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	51	Empleado en servicios, comercio, vendedor	52
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	49	Profesional ejecutivo	22
Total 100%		Profesional técnico	20
Nivel socioeconómico			
A/B	38	Obrero, artesano, agricultor	3
C	62	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Total 100%		Fuerzas armadas	1
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Secundaria completa / superior técnica incompleta	25	Total 100%	
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	45	Tenencia de hijos	
Superior universitaria completa	28	Si	55
Post grado / Maestría / Doctorado	1	No	45
Total 100%		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	31	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Conocer nuevos lugares	26	Internet (Páginas Web)	80
Salir con la familia	25	A través de familiares y amigos	13
Diversión	7	Folleto turístico	10
Salir de la rutina	6	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	9
Conocer atractivos turísticos	5	Agencias de viajes / turismo	4
Total 100%		Guías de viaje / guías de viajero	3
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	66	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas Web	14	Total múltiple	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	10	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Publicidad en TV	8	Lugares turísticos para visitar	78
Artículos en diarios o revistas	2	Costos de alojamiento y sus características	71
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Distancia y rutas de acceso	49
Total 100%		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	44
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	43	Costo del transporte al lugar visitado	38
Variedad de atractivos turísticos	40	Condiciones de las vías de acceso	25
Clima cálido	25	Restaurantes donde acudir	20
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24	Lugares de diversión nocturna	5
Lugar tranquilo / sin bulla	22	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar seguro	21	Total múltiple	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Corta distancia	18	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	36
Buena comida / buena gastronomía	16	Ya tenía referencias del lugar	24
Clima seco	6	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
Total múltiple		Tengo familiares que viven en el lugar	14
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	19	Preferiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	9
No	81	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Cajamarca	26	Menos de 100 soles	5
Lima	19	De 100 a 199 soles	14
Piura	16	De 200 a 299 soles	17
La Libertad	10	De 300 a 399 soles	16
Amazonas	7	De 400 a 499 soles	15
Lambayeque	6	De 500 a 599 soles	12
San Martín	6	De 600 soles a más	21
Tumbes	4	Promedio (en soles)	S/ 431
Ica	2	Total 100%	
Ancash	2	Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Otros	2	Promedio (en soles)	S/ 96
Total 100%		Total 100%	
Viajes dentro o fuera de la región	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	94	1 persona	29
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	6	2 personas	39
Total 100%		3 personas	11
Conocimiento del lugar visitado	Total %	4 personas	13
Si	58	De 5 personas a más	8
No	42	Promedio (personas)	2
Total 100%		Mediana (personas)	2
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto por persona en el último viaje	Total %
Viaje anteriormente por recreación	39	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 447
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia" (*)	S/ 117
Viaje anteriormente por trabajo	18	Promedio (en soles)	S/ 431
He nacido / vivido allí	7	(*) Datos referenciales	
Viaje anteriormente por estudio	3	Total 100%	
Mis padres son de allá	1	Organización del viaje	Total %
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Viaje totalmente por cuenta propia	98
Total 100%		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Total 100%	
De 1 a 3 noches	41	Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
De 4 a 7 noches	50	Menos de 100 soles	5
De 8 a 14 noches	8	De 100 a 199 soles	14
De 15 a más	1	De 200 a 299 soles	17
Promedio (noches)	4	De 300 a 399 soles	16
Mediana (noches)	4	De 400 a 499 soles	15
Total 100%		De 500 a 599 soles	12
Grupo de viaje	Total %	De 600 soles a más	21
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28	Promedio (en soles)	S/ 430
Con amigos o familiares, sin niños	25	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Con mi pareja	22	Total 100%	
Solo (sin compañía)	15	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Con amigos o familiares con niños	10	Si	12
Total 100%		No	88
Medio de transporte utilizado	Total %	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Ómnibus / bus interprovincial	83	Total 100%	
Auto propio	5	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Avión/Avioneta	5	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	99
Movilidad particular de un familiar/amigo	4	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	96
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	3	Trazados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	91
Total 100%		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours)	69
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Alojamiento	65
Alojamiento pagado	66	Compra de artesanías	23
Hotel	39	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	22
Hostal / Casa de hospedaje	26	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	1	Otras compras de bienes	34
Casa de familiares, amigos	34	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%		Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Ahorros	86	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	28	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	100
Tarjeta de crédito	3	Restaurantes y bares	100
Invitación familiar	3	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	80
Préstamo bancario	1	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	80
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Alimentos, bebidas y tabaco	30
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	20
		Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo	
		(*) Datos referenciales	
		Total múltiple	
Tenencia de auto propio	Total %	Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Si	16	Enero	13
No	84	Febrero	13
Total 100%		Marzo	2
		Abril	1
		Mayo	1
		Junio	5
		Julio	11
		Agosto	2
		Septiembre	1
		Octubre	2
		Noviembre	2
		Diciembre	5
		Cualquier mes	74
		Total múltiple	
Acostumbra a viajar con su auto	Total %		
Si, casi siempre	27		
Si, a veces	52		
No	21		
Base: Entrevistados que tienen auto propio			
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	91	TURISMO DE AVENTURA	14
Pasear por parques / plazas	68	Trekking	10
Visitar iglesias, catedrales, conventos	56	Ciclismo de montaña	3
Visitar mercados de la localidad	30	Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	1
Ir a centros comerciales	22	Surf / tabla hawaiana	1
Visitar inmuebles históricos y monumentos	13	Pesca deportiva	1
Realizar city tour guiado	8	Parapente y ala delta	1
TURISMO DE NATURALEZA	50	OTROS	17
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	19	Visitar Haciendas / Casa Hacienda	9
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	18	Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Mirador	13	Visitar criaderos	2
Visitar cataratas / cascadas	12	Visitar centros poblados / caseríos	1
Pasear al campo / por zonas naturales	9	Visitar Cementerios	1
Visitar reservas naturales	6	Visitar jardín botánico	1
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	4	Visitar Balnearios	1
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	46	Total múltiple	
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	21		
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	12		
Ir a zoológicos	12		
Ir a parques de diversion	10		
Visitar club / centros de esparcimiento	3		
COMPRAS	42	Compra de artesanías	Total %
Artesanía	22	SI COMPRA ARTESANÍA	22
Compra de artículos y accesorios de vestir	14	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	53
Dulces típicos	7	Adornos	34
Productos comestibles no dulces	6	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	30
TURISMO DE CULTURA	33	Retablos y cuadros	14
Visitar sitios arqueológicos	19	Carteles / billeteras / monederos	9
Visitar museos	13	Cerámica	4
Participar en festividades locales	3	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	2
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1	Total múltiple	
Participar en festividades religiosas	1		
Visitar centros culturales / de arte	1		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	28		
Ir a la playa a pasar el día	27		
Acampar en la playa	1		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio

Muestra: 3 266 encuestas (453 vacacionistas residen en Chiclayo)

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra medición), Octubre 2019 (2da medición) y Enero 2020 (3ra medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costisíndolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.